

MONTERREY ACID DRA
LAS AUTOPARTISTAS REGIAS
COMPRAN MULTINACIONALES

BAJO EL MISMO TECHO
POR QUE SLIM FUSIONA
AMOVIL CON TELMEX

CRUZ AZUL, CAPITALISTA
LA COOPERATIVA AHORA
FUNDA EMPRESAS SA

EXPANSIÓN

LOS MEJORES **MBA** EN MEXICO **2010**

EMBA EN MEXICO Y HARVARD
EN EL EXTERIOR, NUEVAMENTE
LAS GANADORAS.

EL EFECTO MBA:

- » En una pyme aumenta las ventas 20% en un año.
- » Las empresas con un MBA tienen 30% más posibilidades de sobrevivir.
- » Hay una relación directa entre generación de riqueza y titulados de MBA.



>1034

REVISTA DE NEGOCIOS

1998/9



OPCIONES PARA PAGAR LA ESCUELA DE SUS HIJOS



LAS ELEGIDAS DE 2010

Este año, menos ejecutivos tuvieron ayuda de sus empresas para pagar los MBA, pero las aulas no perdieron alumnos. El IPADE se mantuvo otro año más en el primer lugar entre las escuelas locales y Harvard se coronó entre las internacionales.

32 El efecto MBA

Cómo consigue un egresado de una escuela de negocios aumentar 20% las ventas de una pyme.

39 Los mejores MBA de México

El IPADE, el ITAM y la EGADE repiten el liderazgo en un año de ajustes para los bolsillos de los alumnos.

45 La pedagogía del privilegiado

Un agudo análisis de The Economist Intelligence Unit sobre las asignaturas pendientes de las escuelas de negocios.

49 Los mejores MBA en el mundo

Harvard Business School y Stanford lideran el ranking, aunque avanzan con fuerza las escuelas europeas.

56 Los mejores MBA en línea

Una guía para elegir las opciones más serias de maestrías para cursar vía internet desde casa.

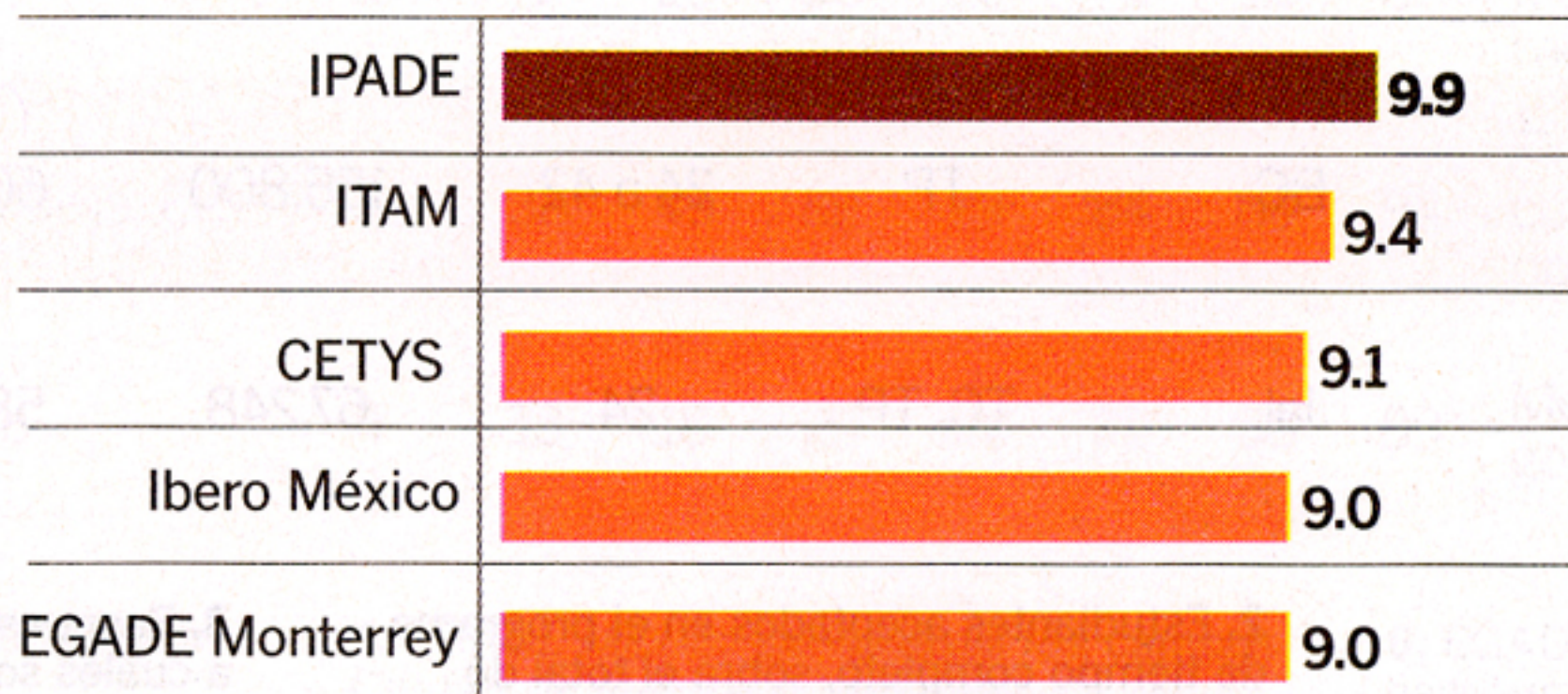
59 Los mejores posgrados 2010

Más allá del MBA, cuáles son las otras maestrías vinculadas a negocios disponibles en México.

Evaluación final

¿Cumplió la escuela con lo prometido en su *brochure*? Pocos evalúan mal a su escuela, pero hay diferencias.

Nota otorgada, del 1 al 10



FUENTE: Encuesta *Expansión* a 438 egresados de los MBA.



RK 10	Universidad	Estado	Tipos 1	Duración en meses	Costo en pesos	PROFESORES										RELACIONES INTERNACIONALES				OPINIÓN DEL MERCADO						Especialización de la escuela					
						Alumnos TC		Total de profesores	Profesores con doctorado				Producción académica		Acreditación internacional	Intercambios Escuela, país	Título simultáneo Escuela, país	Programa en conjunto Escuela, país	Encuesta a lectores de Expansión, en base 100 1		Encuesta a egresados de los programas, en base 100 2										
						Selectividad 2	Experiencia laboral en años		Total de doctores	Doctores en el ex-	Doc. extranjero tiempo	Doc. extranjero tiempo	Doctores en el país	Papers en ISI					Libros	Casos	Preferencia	Como primera opción	Progreso en la carrera	Salario	Expectativas		Profesores	Programa	Compañeros		
1	IPADE	DF, NL, Jal.	TC, EX	22	nd	28%	3.6	78	64	24	21	19	2	3	1	7	101	AACSB	LBS, Inglaterra; Harvard, EU; CEIBS, China	No	No	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Alta dirección de empresa, desarrollo de habilidades y actitudes para la alta dirección.
2	EGADE Monterrey	NL	TC, TP, EX	12 a 30	321,100 a 585,000	100%	4.4	136	38	94	68	21	47	26	33	16	19	AACSB, AMBA, Equis, Sacs	Bocconi, Italia; EMLyon y ESCP, Francia	U. of San Diego, EU; ESSEC y ESCP, Francia	Erasmus, Holanda; U. of Hong Kong, China; N. Carolina at Chapel	73	78	97	74	77	89	87	97	Estrategia, innovación y diseño de modelos de negocio global, mercadotecnia y finanzas.	
3	ITAM	DF	TC, TP, EX	12 a 22	212,000 a 598,000	60%	7.0	116	41	92	87	30	57	5	19	4	3	AACSB, AMBA, Equis	Chicago, EU; HEC, Francia; Bocconi, Italia	ESADE, España; Tulane y Arizona State, EU	Tulane y Arizona State, EU	87	54	31	55	87	91	89	90	Dirección, desarrollo empresarial, mercadotecnia, finanzas, operaciones y tecnología.	
4	EGADE México 5	DF	TC, TP, EX	15 a 22	254,844 a 792,000	37%	4.0	129	60	110	85	44	41	25	14	16	2	AMBA, Sacs	IE, España; Fribourg, Suiza; Levin Institute, EU	McCombs, EU; IDEC, España; U. of San Diego, EU	Thunderbird, EU	56	45	64	50	75	82	84	90	Alta dirección, estrategia, mercadotecnia, finanzas, innovación y emprendedorismo	
5	EGADE Zona Centro 6	Méx., Qro.	TC, TP	19 a 30	355,233 a 380,321	79%	3.0	100	37	100	66	21	45	34	5	21	16	AMBA, Sacs	IE, España; Babson, EU; Indian Institute, India	Texas at Austin y U. of San Diego, EU; HEC, Suiza	Thunderbird, EU	8	29	71	53	64	75	73	75	Estrategia, innovación, empresas familiares, administración y emprendedorismo	
6	Anáhuac Norte	Méx.	TC, TP	27	302,049	33%	4.0	51	22	25	20	11	9	5	2	2	15	AMBA	EADA, España; Texas Tech y FIU, EU	EADA, España; Texas Tech y FIU, EU	No	21	17	47	31	76	82	84	80	Mercadotecnia, finanzas, dirección, estrategia y emprendedorismo	
7	EGADE Guadalajara	Jal.	TC, TP, EX	16 a 27	391,068 a 579,800	69%	5.0	62	19	54	46	13	33	8	2	1	2	AACSB, Equis, Sacs	Moore, EU; Montpellier y Grenoble, Francia	No	Thunderbird, EU	9	35	81	38	58	78	78	74	Finanzas, mercadotecnia, estrategia y política empresarial, innovación, alta dirección	
8	UDLAP	Pue.	TC, TP, EX	16 a 28	175,710 a 256,000	57%	4.0	30	21	30	23	16	7	7	4	1	8	Sacs	Ivey, Canadá; Singapur Mgmt. U., Kepler, Austria	Reims y Montpellier, Francia; Northeastern U., EU	No	15	19	21	24	73	82	73	79	Mercadotecnia, negocios internacionales, finanzas y administración de proyectos	
9	Universidad de Monterrey	NL	TP	24	240,000	33%	2.0	37	16	25	19	7	12	6	0	1	1	Sacs	Erasmus, Holanda; Pepperdine y Dallas, EU	No	No	8	7	55	47	74	76	70	84	Finanzas, calidad e innovación de los servicios, mercadotecnia, comercio internacional, salud	
9	Universidad Iberoamericana	DF	TP	20	263,466	58%	3.0	45	14	10	6	3	3	4	2	4	1	AMBA	Jones, EU	Jones, EU; U. of Fredericton, Canadá	No	35	11	54	36	78	86	85	91	Política de empresa, finanzas, mercadotecnia, habilidades directivas y factor humano.	
9	Anáhuac Sur	DF	TC, TP	24	300,000 a 343,000	26%	4.0	57	10	51	25	6	19	26	1	10	14	No	MPI, Francia; Peter Drucker, EU; EDHEC, Francia	Peter Drucker, EU; EAE, España; ESG, Francia	MPI, Francia; U. of Sacramento, EU; Fco. de Vitoria, España	13	23	88	34	72	71	75	72	Mercadotecnia, finanzas y logística, además de otros tópicos complementarios.	
12	ITESO	Jal.	TP	30	179,585 a 194,420	66%	4.0	60	20	26	20	9	11	6	1	6	0	No	No	Regis, EU	U. of Alberta, Canadá; Texas at Austin, EU	10	5	76	33	71	81	85	84	Finanzas, negocios internacionales, mercadotecnia, operaciones, instituciones de salud.	
13	Universidad Regiomontana	NL	TP	28	216,076	72%	4.3	31	7	15	10	2	8	5	0	4	5	No	ESC Rennes, Fr.; St. Gallen, Suiza; Brussel, Bélgica	TAMU, EU; ESC Rennes y Troyes, Francia	TAMU, EU	0	5	79	43	76	84	83	81	Cuatro áreas: mercadotecnia, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos.	
14	Universidad de las Américas	DF	TP	12	150,000	71%	8.0	14	5	14	7	1	6	7	0	2	7	Sacs	Texas at Austin, San Diego State, U. of Arizona, EU	No	No	18	1	25	36	60	79	71	86	Recursos humanos, finanzas, mercadotecnia, sistemas, operaciones y calidad.	
14	Cetys Universidad	BC	TP	24 a 42	156,800	60%	7.0	62	13	30	18	2	16	12	0	3	8	No	San Diego State, EU; Kepler, Austria	U. of Oklahoma, EU	U. of Oklahoma, EU	3	38	45	39	79	84	89	94	Finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, alta dirección, operaciones.	
16	Universidad de Guadalajara	Jal.	TC, TP	24	67,248	58%	3.0	33	21	12	1	1	0	11	0	4	28	No	No	No	No	4	13	18	39	63	70	68	89	Mercadotecnia, Finanzas, Negocios y Recursos Humanos.	

1. TC: tiempo completo
TP: tiempo parcial
EX: programa ejecutivo

2. Estudiantes aceptados en el programa de tiempo completo, sobre el total de aplicantes. En su defecto, se utilizó la razón del tiempo parcial.

3. Respuesta múltiple de nuestros lectores a cuáles son las escuelas de negocio de mayor prestigio y posicionamiento en México, y cuál es la que más se repite

como primera opción. Valores en base 100, donde 100= mayor votación y 0= más baja.

4. Resultado de la encuesta realizada a egresados de los distintos programas MBA de las escuelas participantes. Los resultados a las evaluaciones fueron reex-

presados en base 100, donde 100= mejor evaluación y 0= la más baja.

5. EGADE México comprende los campus Ciudad de México y Santa Fe.

6. EGADE Zona Centro comprende los campus Toluca, Querétaro y Estado de México.

DATOS GENERALES

CALIDAD ACADÉMICA

Universidad y maestría	Tipos ¹	Duración en meses	Costo total (en pesos)	Alumnos		Profesores				No. acreditaciones nacionales y globales ²
				Selectividad (%)	Total alumnos por programa	Total	Profesores de tiempo completo (%)	Total doctorados	Total doctorado en el extranjero	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA										
Anáhuac México Norte - Administración Pública	TP	18	173,500	65%	100	30	40%	21	6	-
CIDE - Administración y Políticas Públicas	TC	24	na	15%	43	14	86%	10	9	1
EGAP Monterrey ³ - Administración Pública y Política Pública	TC y TP	18 a 30	230,256	66%	49	13	37%	10	6	2
FLACSO* - Gobierno y Asuntos Públicos	TC	24	165,345	32%	nd	23	78%	14	7	1
ITESO - Política y Gestión Pública	TP	24 a 36	197,267	27%	73	28	36%	15	8	-
U. de Guadalajara - Políticas Públicas de Gobiernos Locales	TC y TP	24	13,600	57%	32	26	69%	21	12	-
UAM-Xochimilco - Políticas Públicas	TC	24	3,824	31%	22	23	91%	19	6	1
ECONOMÍA										
Anáhuac México Norte - Economía y Negocios	TP	18	201,366	47%	44	43	28%	15	10	-
BUAP - Economía	TC	24	11,300	38%	17	11	73%	9	5	2
CIDE - Economía	TC	24	na	7%	35	25	92%	22	21	1
COLEF - Economía Aplicada	TC	24	na	31%	12	11	100%	11	9	1
EGADE México ⁴ - Economía de Negocios	TC y TP	15 a 27	276,048	48%	40	72	14%	52	32	1
EGAP Monterrey ⁵ - Economía y Política Pública	TC y TP	18 a 30	230,256	89%	29	15	54%	13	11	3
El Colegio de México* - Economía	TC	24	na	7%	nd	17	100%	13	1	1
IPN - Ciencias Económicas	TC	30	11,500	93%	57	20	65%	13	7	-
ITAM ⁶ - Teoría Económica	TC	18	192,040	50%	10	32	100%	32	31	2
U. A. de Aguascalientes - Ciencias Econ. y Administrativas	TC y TP	24	300,000	98%	30	10	100%	7	1	1
U. Autónoma de Coahuila - Economía Regional	TC	24	na	54%	18	11	73%	9	5	2
U. de Guadalajara - Economía	TC	24	24,000	29%	15	16	81%	15	10	1
UAM - Azcapotzalco - Economía	TC	18 a 36	3,939	17%	20	39	100%	27	13	1
UANL - Economía con orientación en Economía Industrial	TC	24	na	52%	24	16	63%	14	14	2
UDLAP - Economía	TC	24	174,140	nd	5	2	100%	2	1	2
UNAM - Economía	TC	24	na	20%	141	127	83%	108	43	1
FINANZAS										
Anáhuac México Norte - Finanzas	TP	21	201,366	39%	73	24	25%	6	4	-
CETYS Universidad - Finanzas Corporativas	TC y TP	24 a 42	156,800	89%	118	33	30%	19	9	-
EGADE México ⁴ - Finanzas	TC y TP	15 a 27	253,004	66%	159	47	30%	36	21	2
EGADE Monterrey - Finanzas	TC y TP	15 a 30	333,000	80%	187	59	32%	46	28	4
EGADE Zona Centro ⁷ - Finanzas	TP	24	380,321	60%	23	18	44%	18	8	2
ITAM - Finanzas	TC y TP	15 a 27	208,800	55%	108	30	47%	16	13	2
U. Autónoma de Chihuahua - Finanzas	TP	30	nd	100%	178	27	19%	4	1	1
UANL ⁸ - Finanzas	TC y TP	24 a 36	129,578	58%	30	14	50%	7	6	-
UDLAP - Dirección Financiera y Contraloría	TC y TP	16	175,710	nd	7	6	100%	6	4	1
UNAM - Finanzas	TC y TP	24 a 36	18,632	30%	168	52	25%	19	1	-
UPAEP ⁹ - Dirección y Finanzas	TC y TP	30	136,875	100%	45	165	37%	74	37	-

1. TC: tiempo completo, TP: tiempo parcial 2. Indica si la escuela o el programa cuentan con alguna acreditación por parte de PNP, CIEES, SACS, EQUIS. 3. Imparte además la maestría en Gestión Pública Aplicada (en línea) 4. Comprende los campus Ciudad de México y Santa Fe. 5. Se imparte este programa en EGAP Monterrey y EGAP Ciudad de México 6. Imparte además la maestría en Economía 7. Comprende los campus Estado de México, Toluca y Querétaro. 8. Imparte este programa en la Facultad de Economía y en la Facultad de Contaduría Pública y Administración. 9. El modelo de enseñanza de la UPAEP implica flexibilidad en el claustro de profesores, por lo cual los datos son poco comparables. 10. Imparte también la maestría en Psicología del Trabajo y de las Decisiones Organizacionales. *Datos 2009.

Universidad y maestría	DATOS GENERALES				CALIDAD ACADÉMICA					
	Tipos ¹	Duración en meses	Costo total (en pesos)	Alumnos		Profesores			Total doctorado en el extranjero	No. acreditaciones nacionales y globales ²
				Selectividad (%)	Total alumnos por programa	Total	Profesores de tiempo completo (%)	Total doctorados		
MERCADOTECNIA										
CETYS Universidad - Mercadotecnia	TC y TP	24 a 42	156,800	78%	49	31	32%	18	9	-
EGADE Monterrey - Mercadotecnia	TC y TP	15 a 27	296,000	74%	167	72	36%	52	37	4
EGADE México ⁴ - Mercadotecnia y Dirección	TC y TP	15 a 27	253,004	62%	69	47	15%	33	24	2
EGADE Zona Centro ⁷ - Mercadotecnia	TP	24	380,321	56%	17	24	46%	24	17	2
ITESO - Mercadotecnia Global	TP	24 a 40	193,396	80%	98	20	70%	5	3	-
UDLAP - Marketing y Negocios Internacionales	TC y TP	16	175,710	77%	23	21	86%	21	17	1
U. Autónoma de Chihuahua - Mercadotecnia	TP	30	nd	100%	86	44	11%	4	1	1
UPAEP ⁹ - Dirección y Mercadotecnia	TC y TP	30	136,875	88%	71	165	37%	74	37	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES										
Anáhuac Mayab - Alta Dirección y Negocios Internacionales	TP	26	163,600	89%	142	46	17%	14	8	-
Anáhuac México Sur - Logística y Negocios Internacionales	TP	18	227,000	22%	40	18	78%	18	12	-
EGADE Monterrey - International Business	TC y TP	15 a 18	325,000	74%	79	29	48%	24	14	4
UANL - Negocios Internacionales	TC	16 a 36	96,720	93%	45	16	75%	10	6	-
U. La Salle - Administración de Negocios Internacionales	TC	24	200,000	92%	16	16	13%	4	1	-
UNAM - Administración: Negocios Internacionales	TC y TP	24 a 36	18,632	43%	158	24	13%	8	2	-
UPAEP ⁹ - Dirección y Negocios Internacionales	TC y TP	30	136,875	50%	15	165	37%	74	37	-
RECURSOS HUMANOS										
Anáhuac México Sur - Dirección Estratégica de Capital Humano	TP	18	227,000	27%	45	18	83%	12	7	-
CETYS Universidad - Recursos Humanos	TC y TP	24 a 42	156,800	70%	37	27	59%	21	9	-
U. Autónoma de Chihuahua - Administración de Recursos Humanos	TP	30	nd	61%	238	57	11%	5	1	2
UANL - Recursos Humanos	TC	16 a 36	96,720	100%	38	16	69%	8	4	-
U. de Monterrey - Desarrollo Organizacional	TP	24	240,000	35%	24	31	45%	31	25	1
UPAEP ¹⁰ - Desarrollo Humano y Capital Intelectual	TC y TP	30	136,875	4%	20	30	65%	12	8	-
INNOVADORAS										
Anáhuac México Norte - Banca y Mercados Financieros	TP	18	245,000	36%	63	29	28%	14	12	-
COLEF - Desarrollo Regional	TC	24	na	35%	20	20	100%	20	13	1
EGADE Monterrey - Dirección para la Manufactura	TC y TP	15 a 27	272,000	85%	86	39	31%	34	25	4
EGAP Monterrey - Prospectiva Estratégica	TC y TP	18 a 30	230,256	88%	56	11	36%	8	4	3
INFOTEC - Dir. Estratégica de las Tecnologías de la Información y Comunicación	TP	24	240,000	37%	20	22	0%	17	16	-
ITAM - Tecnologías de la Información y Administración	TC y TP	15 a 21	368,809	88%	nc	52	40%	26	24	1
U. Autónoma de Coahuila - Admón. de la Seguridad e Higiene, Salud Ocupacional y Ecología	TP	24	47,000	80%	50	10	40%	3	1	-
U. de Guadalajara - Negocios y Estudios Económicos	TC	24	70,187	58%	34	20	50%	18	9	1
UPAEP ⁹ - Agronegocios	TC y TP	30	136,875	86%	24	90	48%	74	37	1

1. TC: tiempo completo, TP: tiempo parcial 2. Indica si la escuela o el programa cuentan con alguna acreditación por parte de PNP, CIEES, SACS, EQUIS. 3. Imparte además la maestría en Gestión Pública Aplicada (en línea) 4. Comprende los campus Ciudad de México y Santa Fe. 5. Se imparte este programa en EGAP Monterrey y EGAP Ciudad de México 6. Imparte además la maestría en Economía 7. Comprende los campus Estado de México, Toluca y Querétaro. 8. Imparte este programa en la Facultad de Economía y en la Facultad de Contaduría Pública y Administración. 9. El modelo de enseñanza de la UPAEP implica flexibilidad en el claustro de profesores, por lo cual los datos son poco comparables. 10. Imparte también la maestría en Psicología del Trabajo y de las Decisiones Organizacionales. *Datos 2009.

¿CÓMO SE HACEN LAS LISTAS?

Para el proceso de realización del Especial de Educación 2010 se enviaron cientos de cuestionarios, a las escuelas de negocios y a ex alumnos, miles de correos electrónicos y se dedicaron cuatro meses de trabajo.

Durante dos meses se enviaron cuestionarios alrededor del mundo. Recopilamos información de escuelas de negocios tan distantes como el CETYS Universidad de Baja California en México o la Nanyang Business School de Singapur. El paso siguiente fue el procesamiento de la información y la aplicación de la metodología, que determinan qué variables se medirán y cuál será su peso según el valor que consideramos le da un ejecutivo mexicano al momento de elegir entre una opción y otra. Las variables y el valor de las mismas en el ranking son las siguientes:

LOS MEJORES MBA DE MÉXICO

Composición del claustro académico (15%): profesores con grado de doctor, y si lo obtuvo en México o en el extranjero.

Publicaciones (10%): producción de conocimientos realizada por el claustro académico, en artículos de renombre mundial, libros y la producción de casos.

Alumnos destacados (10%): grado de selectividad aplicado por las escuelas y la opinión de los egresados sobre sus compañeros de programa.

Relaciones internacionales (10%): con qué instituciones globales se relaciona la escuela y cuáles son sus acreditaciones de nivel internacional.

Progreso en la carrera (25%): impulso en la carrera laboral que brinda el MBA, en salario y posición laboral.

Evaluación de egresados (10%): opinión de los egresados sobre su experiencia en el MBA. Considera el programa, los profesores y las redes de contacto. La encuesta fue enviada por correo electrónico a través del sistema Tralix, llegando a 825 egresados. Se obtuvieron 438 respuestas.

Evaluación de suscriptores (20%): prestigio y posicionamiento de las escuelas según nuestros lectores. La encuesta se realizó por correo electrónico y se obtuvieron 780 respuestas.

Finalmente, se establecieron empates si la diferencia entre escuelas fue menor a 2%.

LOS MEJORES MBA EN EL MUNDO

Evaluación de puntaje GMAT (35%): praxis del perfil de estudiantes que atrae la escuela de negocios.

Creación de conocimiento (15%): producción de conocimientos del claustro académico. Se tomó el indicador Research Rank, que el diario británico *Financial Times* realiza en su ranking MBA anual.

Composición del claustro académico (20%): nivel académico de sus profesores que cuentan con un PhD.

Retorno sobre la inversión (20%): variación porcentual del salario de sus estudiantes, una vez concluido el programa.

Estudiantes extranjeros (5%): presencia de alumnos extranjeros, como proporción del total.

Países representados (50%): número de países de origen de sus estudiantes extranjeros.

Ajuste por posicionamiento en el mercado mexicano (+30% de la evaluación): se solicitó a los lectores indicar las cinco escuelas internacionales mejor posicionadas y valoradas en el mundo empresarial mexicano. El resultado se normalizó a base 100 ajustando positivamente el valor del ranking en 30% del valor obtenido por cada escuela.

LOS MEJORES POSGRADOS DE MÉXICO

Esta guía es un listado, no es un ranking. Se trata de una selección de programas que aseguran estándares de calidad en su educación. Para elaborar los listados se identificaron universidades que ofrecen posgrados en áreas como finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, administración pública, economía, negocios internacionales e innovadoras.

Calidad académica (40%): número y porcentaje de profesores de tiempo completo, porcentaje de profesores con doctorado en el extranjero o nacionales y la relación de estudiantes/profesor.

Selectividad y estudiantes extranjeros (20%): considera el grado de selectividad aplicado por las maestrías y el porcentaje de alumnos extranjeros.

Calidad internacional (20%): intercambios y posgrados conjuntos con universidades extranjeras y acreditaciones nacionales e internacionales

Diferenciación y fortalezas de los posgrados (20%): características que se identifican como ventajas competitivas de su oferta de valor. ■

Comentarios a: inteligencia@expansion.com.mx